



Das Leitbild der GRAWE-Gruppe



*„In der Eintracht Vieler liegt die Kraft,
die das Gute bewirkt. Dazu beizutragen
ist eines Jeden Aufgabe.“*

Erzherzog Johann 1846.

Erzherzog Johann erkannte, dass man sich vereinen muss, um stark zu sein und gründete zum Schutz gegen Feuerschäden 1828 die Grazer Wechselseitige als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit.

Heute, nach fast 200 Jahren Bestand, ist der ursprüngliche Gründungsgedanke der gemeinschaftlichen Verantwortlichkeit aktueller denn je: Nur durch rechtzeitige Vorsorge kann die wirtschaftliche Existenz gesichert werden.



Erfolgsfaktoren

Als seit 1828 unabhängiger österreichischer Konzern bauen wir auf die Erfolgsfaktoren:

- ☞ Versicherungs- und Finanzdienstleistung auf gesunder wirtschaftlicher Basis in Österreich, in Zentraleuropa, im Europäischen Binnenmarkt und weltweit als Rückversicherer
- ☞ Sicherheit durch Selbstständigkeit und Unabhängigkeit
- ☞ Konzentration auf Privatkunden, Landwirtschaft, Klein- und Mittelbetriebe und Freiberufler
- ☞ Risikogerechte Prämien, serviceorientierte Betreuung der Kunden und rasche Leistungserbringung
- ☞ Gegenseitige Wertschätzung, Offenheit und Vertrauen sowie soziale Sicherheit
- ☞ Stärke durch Wettbewerb



1

Entwicklung – Marktgebiet

Wir sind ein unabhängiger österreichischer Konzern mit zentraleuropäischen Tochtergesellschaften. Wir sind im Rahmen der Dienstleistungsfreiheit im Europäischen Binnenmarkt tätig und betreiben die Rückversicherung weltweit.

Wir bieten Versicherungs- und Finanzdienstleistung auf gesunder wirtschaftlicher Basis an. Der Gründungsidee folgend wird das Dienstleistungsangebot unseres gesamten Unternehmens nach individuellen, zeitgemäßen Erfordernissen entwickelt.



2

Ziel

Unser Ziel ist Sicherheit durch Selbstständigkeit und Unabhängigkeit. Unser wirtschaftlicher Erfolg ist die Basis für einen volkswirtschaftlichen Nutzen.



3

Kunden – Partner – Organisation

Unsere Kernkompetenz liegt auf der serviceorientierten Betreuung unserer Kunden. Wir bieten unsere Dienstleistungen allen Bevölkerungs- und Wirtschaftsgruppen an, im Besonderen Privatkunden, Landwirten, Klein- und Mittelbetrieben und Freiberuflern.

Kundennähe ist für uns ambitionierte, kompetente Beratung und rasche Leistungserbringung. Die aktive Zusammenarbeit mit unseren Kunden sichern wir durch angestellte Mitarbeiter und Kooperation mit Maklern und sonstigen Vertriebspartnern.

Unsere Organisationsstruktur orientiert sich am Kunden und an wirtschaftlichen Erfordernissen. Sie gewährleistet eine kundenbezogene Beratung und Betreuung.



4

Produkte und Dienstleistungen

Für unsere Kunden entwickeln wir auf ihren speziellen Bedarf zugeschnittene Produkte zu risikogerechten Prämien. Tochterunternehmen der GRAWE-Gruppe bieten serviceorientierte Dienstleistungen in den Bereichen Finanzen und Immobilien an. Unsere wirtschaftliche Selbstständigkeit erfordert ertragsorientierte Kalkulation.



5

Unternehmenskultur

Im täglichen Miteinander begegnen wir einander mit Wertschätzung, Offenheit und Vertrauen. Partnerschaftlicher Führungsstil wird aktiv gelebt durch:

- persönliche, offene Gespräche, in denen Anerkennung und Kritik ausgetauscht werden
- Einbeziehung in Entscheidungsprozesse
- Zielvereinbarung mit Delegation von Kompetenzen und Verantwortung
- leistungsbezogene Anpassung des Einkommens
- interne und externe Aus- und Weiterbildung für alle Mitarbeiter
- gleiche Möglichkeiten für Frauen und Männer

Die Mitarbeiter tragen durch ihr Wissen, ihren Arbeitseinsatz und ihr unternehmerisches Handeln wesentlich zum Konzernerfolg bei. Die GRAWE-Gruppe bietet den Mitarbeitern, die am Unternehmenserfolg mitwirken, soziale Sicherheit.



6

Unternehmensumfeld

Die GRAWE-Gruppe stellt einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor in Zentraleuropa dar. Sie ist parteipolitisch und konfessionell unabhängig.

Die Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen entspricht der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellung. Sie tritt als Förderer in den Bereichen Verkehrssicherheit, Feuerwehrwesen, soziale Einrichtungen, Kultur und Sport auf. Sie steht zur Herausforderung durch Wettbewerb und ist für Kooperationen offen.